

BRIEF CLIENTE VM

En el presente documento se establecerán las expectativas y objetivos del cliente para un mejor entendimiento del Proyecto.

DATOS GENERALES	
Cliente	
Sitio web Redes sociales	
Giro de la empresa	
Misión, visión, valores	

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Nombre del proyecto	
Objetivos del proyecto	Principal: Secundarios:
Target	Edad, género, NSE Canales digitales que utiliza Qué contenido le gusta/comparte Circunstancias y razones emocionales de compra
Puntos clave de comunicación hacia el cliente, sensaciones y sentimientos a transmitir.	1. 2. 3.
Productos y/o servicios a fotografiar	1. 2. 3.

Cosas a destacar de los productos o servicios	1. 2. 3.
Competidores de referencia	
Concepto deseado	
Especificaciones técnicas	

LÍNEA DE TIEMPO	
Fecha de arranque del proyecto	
Scouting	
Casting	
Fecha de la sesión	
Fecha de entrega	

Firma de validación de la agencia: _____

Firma de validación del cliente: _____