

## BRIEF CLIENTE VM

En el presente documento se establecerán las expectativas y objetivos del cliente para un mejor entendimiento del Proyecto.

<b>DATOS GENERALES</b>	
Cliente	
Sitio web Redes sociales	
Giro de la empresa	
Misión, visión, valores	

<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	
Nombre del proyecto	
Objetivos del proyecto	Principal: Secundarios:
Target	Edad, género, NSE Canales digitales que utiliza Qué contenido le gusta/comparte Circunstancias y razones emocionales de compra
Puntos clave de comunicación hacia el cliente, sensaciones y sentimientos a transmitir.	1. 2. 3.
Productos y/o servicios a fotografiar	1. 2. 3.

Cosas a destacar de los productos o servicios	1. 2. 3.
Competidores de referencia	
Concepto deseado	
Especificaciones técnicas	

<b>LÍNEA DE TIEMPO</b>	
Fecha de arranque del proyecto	
Scouting	
Casting	
Fecha de la sesión	
Fecha de entrega	

Firma de validación de la agencia: \_\_\_\_\_

Firma de validación del cliente: \_\_\_\_\_